**XÂY DỰNG KẾ HOẠCH BÁN HÀNG**

1. Những mặt hàng được chọn:

- Mỹ phẩm Hàn Quốc,… chất lượng

- Trang sức tuổi teen

- Quần áo, giày dép theo trend

1. Đối tượng mục tiêu:

- Học sinh cấp 3: Mua hàng dễ, yêu cầu giá họp lý, chất lượng tạm ok, giá bình dân.

- Sinh viên đại học: Mua hàng khó khăn, chưa rõ rang

- Người đi làm tuổi 22-25